

POLÍTICA DE COOKIES

Nuestra web utiliza cookies que permitirán mejorar tu experiencia como usuario mediante el análisis de tus hábitos de navegación y en cumplimiento de la Ley 34/2002, de 11 de julio de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (LSSICE) que posteriormente fue modificada por el Real Decreto-Ley 13/2012 de 30 de marzo y recientemente modificada por la Ley 9/2014, de 9 de mayo, de Telecomunicaciones y la Directiva Europea 2002/58/CE modificada por la directiva 2009/136/CE del parlamento europeo vamos a informarte sobre que son, cuales utilizamos en nuestra web, como eliminarlas y te pediremos el consentimiento para su uso.

INFORMACIÓN

¿Qué son las cookies?

Son pequeños archivos de texto y números que se descargan e instalan en tu ordenador o en tu móvil o tableta a través de tu navegador (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari...) o a través de una aplicación Flash.

Las cookies permiten que las webs te “recuerden”, ya sea durante una visita o durante varias visitas y almacenen información sobre tus preferencias para ofrecerte una experiencia personalizada, más fácil y más rápida. Solamente el servidor que la instaló podrá leer su contenido, que por otra parte, será anónimo.

Aunque se instalen en tu disco duro, al ser solo texto o números, no son capaces por sí mismas de acceder a información personal de tu ordenador, ni a transmitir virus, tan solo rastrean la navegación sobre un sitio web.

A continuación te explicamos cuales son las cookies según su función:

COOKIES SEGÚN EL PLAZO DE TIEMPO	
COOKIES DE SESION	Son cookies diseñadas para recabar y almacenar datos mientras el usuario accede a una página web. Se suelen emplear para almacenar información que solo interesa conservar para la prestación del servicio solicitado por el usuario en una sola ocasión.
COOKIES PERSISTENTES	Son un tipo de cookies en el que los datos siguen almacenados en el terminal y a los que se puede acceder y tratar durante un periodo definido por el responsable de la cookie, y que puede ir de unos minutos a varios años.
COOKIES SEGÚN LA ENTIDAD QUE LAS GESTIONE	
COOKIES PROPIAS	Son las creadas por el responsable de la página web.
COOKIES DE TERCEROS	Son las creadas y gestionas por otras entidades, como prestadores de servicios publicitarios, de personalización o análisis, estos terceros nos pueden reportar datos anónimos.

COOKIES SEGÚN FINALIDAD	
COOKIES TÉCNICAS	Son aquéllas que permiten al usuario la navegación a través de una página web, plataforma o aplicación y la utilización de las diferentes opciones o servicios que en ella existan como, por ejemplo, controlar el tráfico y la comunicación de datos, identificar la sesión, acceder a partes de acceso restringido, recordar los elementos que integran un pedido, realizar el proceso de compra de un pedido, realizar la solicitud de inscripción o participación en un evento, utilizar elementos de seguridad durante la navegación, almacenar contenidos para la difusión de videos o sonido o compartir contenidos a través de redes sociales.
COOKIES DE PERSONALIZACIÓN	Son aquéllas que permiten al usuario acceder al servicio con algunas características de carácter general predefinidas en función de una serie de criterios en el terminal del usuario como por ejemplo serían el idioma, el tipo de navegador a través del cual accede al servicio, la configuración regional desde donde accede al servicio, etc.
COOKIES DE ANÁLISIS	Son aquéllas que permiten al responsable de las mismas, el seguimiento y análisis del comportamiento de los usuarios de los sitios web a los que están vinculadas. La información recogida mediante este tipo de cookies se utiliza en la medición de la actividad de los sitios web, aplicación o plataforma y para la elaboración de perfiles de navegación de los usuarios de dichos sitios, aplicaciones y plataformas, con el fin de introducir mejoras en función del análisis de los datos de uso que hacen los usuarios del servicio.
COOKIES PUBLICITARIAS. MARKETING	Son aquéllas que permiten la gestión, de la forma más eficaz posible, de los espacios publicitarios que, en su caso, el editor haya incluido en una página web, aplicación o plataforma desde la que presta el servicio solicitado en base a criterios como el contenido editado o la frecuencia en la que se muestran los anuncios.
COOKIES DE PUBLICIDAD COMPORTAMENTAL. MARKETING	Son aquéllas que permiten la gestión, de la forma más eficaz posible, de los espacios publicitarios que, en su caso, el editor haya incluido en una página web, aplicación o plataforma desde la que presta el servicio solicitado. Estas cookies almacenan información del comportamiento de los usuarios obtenida a través de la observación continuada de sus hábitos de navegación, lo que permite desarrollar un perfil específico para mostrar publicidad en función del mismo.

A continuación te definimos las funciones y el tipo de cookies que utilizamos en----- y su finalidad:

COOKIE PROPIA

Utilizamos una herramienta que instala una cookie cuando usted acepta nuestra política de cookies con el fin de recordar si nos vuelve a visitar su aceptación. Si deseas desinstalar esta cookie se lo indicamos abajo en el apartado Desactivación de las cookies. Esta cookie la utilizamos para recordar que has aceptado la Política de Cookies. **NOMBRE Y TIEMPO DE PERMANENCIA:**

COOKIE PROPIA- ELECCION DE IDIOMA

Utilizamos una herramienta que instala una cookie de preferencia de idioma. Esta cookie la utilizamos para recordar el idioma en el cual deseas navegar por nuestra página.

COOKIES DE TERCEROS. GOOGLE ANALITYCS. ESTADÍSTICA.

Google Analytics es una herramienta de análisis de comportamiento que entra en funcionamiento cuando visitas nuestra web, de manera que observamos parámetros de uso en las diferentes páginas que la componen y nos permite determinar cuáles son los usos que más interesan a nuestros visitantes y de esta manera podemos mejorar los contenidos de la misma.

NOMBRE Y TIEMPO DE PERMANENCIA: _utma _utmb _utmc _utmz _ga _gat y se mantienen en su ordenador entre 30 minutos y dos años.

Puedes obtener más información en los siguientes enlaces [1](#), [2](#), [3](#)

COOKIES DE TERCEROS. GOOGLE.

Utilizamos herramientas de google que instalan cookies directamente a través de nuestra página desde el dominio de google cuando usted carga nuestra web. Estas herramientas no nos reporta ningún dato personal sobre usted. Estos servicios pueden instalar cookies de preferencias de navegación, seguridad, procesos, publicidad, de personalización, publicitarias, de estado de sesión, analíticas, geolocalización, preferencia de idioma. Nosotros al utilizar el mapa interactivo de google se descargan estas cookies. Puedes obtener más información en el siguiente [Enlace](#)

COOKIES DE TERCEROS. PIXEL MATHTAG.COM. PUBLICIDAD

Esta cookie es de seguimiento y remarketing. Se utiliza para recopilar información con fines publicitarios, en concreto, para el seguimiento anónimo de campañas de publicidad gráfica y la recopilación anónima de datos. Esta recogida de datos se refiere a la combinación país-idioma junto con el producto que se ha buscado, con el fin de mostrar un anuncio con el contenido adecuado y en el idioma correcto en un sitio web externo.

Puedes obtener más información en el siguiente [Enlace](#)

COOKIES DE TERCEROS. HOTJAR. ANALITICA

HotJar es una suite de aplicaciones que se utiliza para analizar el uso de este sitio web. HotJar genera información estadística y otra sobre el uso del sitio web por medio de cookies, que se almacenan en los ordenadores de los usuarios. Revela el comportamiento en línea y la retroalimentación de los visitantes. La información generada en relación a nuestro sitio web se utiliza para crear informes sobre el uso del sitio web con la finalidad de gestionar el marketing online de nuestra página web. HotJar almacenará y utilizara esta información.

Puedes obtener más información en el siguiente [enlace](#)

COOKIES DE TERCEROS. MIXPANEL. ANALITICA

Utilizamos la plataforma de análisis de Mixpanel para analizar cómo se comportan los usuarios. Esta plataforma realiza el análisis de datos en tiempo real.

Puedes obtener más información en el siguiente [enlace](#)

COOKIES DE TERCEROS. ADDTHIS.

Utilizamos la herramienta de AddThis para compartir nuestro contenido en las redes sociales. Las cookies AddThis se utilizan con el fin de habilitar el contenido para ser compartido. AddThis nos proporciona información sobre cómo se comparte contenido del sitio web. Las cookies ayudan a identificar de forma única a un usuario (aunque no de forma personal, sino en cuanto a dirección). AddThis utiliza los datos de navegación para contar un editor de sitios web si las personas con más probabilidades de compartir su contenido con sus amigos.

Puedes obtener más información en el siguiente [enlace](#)

COOKIES DE TERCEROS.VIMEO

Vimeo es una plataforma para compartir videos en línea y de la comunidad a través de su sitio web ubicado en Vimeo.com. Cuando ves contenido de Vimeo embebido en nuestro sitio, Vimeo instala cookies que se descargan desde su propio dominio. Vimeo no nos proporciona ninguna información sobre estas cookies. Utilizamos Vimeo con la finalidad de que puedan visualizar videos en nuestra página.

Puedes obtener más información en el siguiente [enlace](#) . Para ver la lista de las cookies que instala Vimeo dispones del siguiente [enlace](#).

COOKIES DE TERCEROS. YOUTUBE

Youtube es una plataforma de Google a través del cual establece un número de cookies en cualquier página que incluye un video de Youtube. Estas cookies pueden medir el número y el comportamiento de los usuarios de YouTube, incluyendo la información que vincula a sus visitas a nuestro sitio web con su cuenta de Google. Utilizamos Youtube con la finalidad de que puedan visualizar videos en nuestra página web.

Puedes obtener más información en los siguientes enlaces [1](#) y [2](#)

DOUBLECLICK. PUBLICIDAD. COMPORAMENTAL.

Los productos de DoubleClick de Google proporcionan la gestión y publicación de anuncios. DoubleClick es la herramienta de Google que utilizamos para administrar nuestra publicidad digital y realizar el remarketing. DoubleClick utiliza las cookies para mostrarle anuncios basados en el análisis de su historial de navegación e intereses. DoubleClick utiliza esta herramienta para dar soluciones a las empresas que compran, crean o venden publicidad en línea.

DoubleClick vende y compra esta información a los editores y terceros anunciantes, por lo que se descargan cookies de empresas de remarketing y en cada uso pueden cambiar dichas empresas y cookies.

Podrá encontrar un listado de algunas empresas de marketing en el siguiente [enlace](#)

Puedes obtener más información en los siguientes enlaces [1](#), [2](#)

COOKIES DE TERCEROS. GOOGLE TAG MANAGER

Google Tag Manager es un sistema de administración de etiquetas que permite a terceros agregar funcionalidad a los sitios web, contenido de vídeo y aplicaciones móviles. Ejemplos de

tales soluciones incluyen análisis web, análisis de la campaña, la medición de audiencias, personalización, le permite actualizar de forma fácil y rápida las etiquetas y los fragmentos de código de un sitio web o de sus aplicaciones móviles, como los destinados al análisis del tráfico y a optimizar las campañas de marketing. Se pueden añadir y actualizar etiquetas personalizadas, de terceros o de AdWords, Google Analytics, Firebase Analytics y Floodlight, Facebook Ads, Twitter Ads, Hotjar. Se utiliza con la finalidad de gestionar los distintos códigos de conversiones de las herramientas de Marketing online y retargeting. El Retargeting es una técnica de marketing digital cuyo objetivo es realizar un seguimiento a los usuarios que previamente han interactuado con una determinada marca para ofrecerles los productos en los que han mostrado interés o que están interesados. Puedes obtener más información en el siguiente [enlace](#)

COOKIES DE TERCEROS. GOOGLE ADWORDS CONVERSION. PUBLICIDAD.

Es la aplicación que utilizamos para promocionar nuestro sitio web en los anuncios destacados de publicidad en google. Con esta herramienta google nos aporta información de las visitas obtenidas, datos de conversión sobre el comportamiento del usuario en la navegación por nuestra página, datos de remarketing con el fin de ofrecerles nuestros mejores productos o servicios con los datos obtenidos a través de su navegación. Le comunicamos que Google Adwords y Google Analytics normalmente enlazan los datos para obtener esta información más precisa. Puedes obtener más información en el siguiente [enlace](#)

GOOGLE DYNAMIC REMARKETING. PUBLICIDAD. COMPORAMENTAL.

Utilizamos el remarketing dinámico para mostrar anuncios adaptados a los visitantes del sitio web. El remarketing permite mostrar anuncios a personas que previamente han visitado el sitio web. Permite mostrar a los visitantes anuncios que contienen productos y servicios que ya han visto en el sitio web. Con mensajes adaptados a la audiencia.

Puedes obtener más información en el siguiente [enlace](#)

FACEBOOK CUSTOM AUDIENCIE. PUBLICIDAD

Facebook Custom Audiencie es una herramienta que sirve para generar listados de usuarios específicos, y que sirven para hacer que los anuncios y post patrocinados de Facebook se muestren a un público objetivo. Permite a las personas suscribirse a un boletín de noticias, solicitar un presupuesto o una demostración con tan solo unos clics y desde cualquier dispositivo. Personaliza tus formularios para obtener información relevante para realizar marketing. Formula preguntas abiertas o con varias opciones de respuesta. Esta herramienta la utilizamos con la finalidad de realizar campañas de anuncios a usuarios que han visitado la página web en función de su comportamiento y sus intereses en la navegación. Así generamos listas de público que ha visitado la web o las campañas con objetivo de rellenar un formulario de reserva de escapada. Con esta herramienta se pueden dirigir las campañas de Facebook Ads.

Puedes obtener más información en este [enlace](#)

COOKIES DE TERCEROS. FACEBOOK CONNECT. MEDIOS SOCIALES

Facebook Connect permite a los usuarios conectar la identidad en facebook, con cualquier sitio web. Facebook Connect permite el acceso a los datos de usuario de Facebook fuera del propio Facebook. Utilizamos esta herramienta con la finalidad de Conectar y realizar marketing y promociones. Esto nos ayuda a promocionar nuestra página web en Facebook.

Puedes obtener más información en este [enlace](#)

COOKIES DE TERCEROS. FACEBOOK BUSINESS

Utilizamos la herramienta de Facebook Business para atraer público segmentado. Una forma de volver a dirigirnos a estas personas que previamente han interactuado es usando el píxel de Facebook, para crear un público personalizado a partir del sitio web.

Puedes obtener más información en los siguientes enlaces [1](#), [2](#)

COOKIES DE TERCEROS. FACEBOOK SOCIAL GRAPH

Esta herramienta de búsqueda, recopilará y agrupará la información de los usuarios por gustos, fotografías, lugares e intereses. Este buscador permitirá al usuario realizar búsquedas más precisas a través de la información de sus conexiones. Los resultados no son iguales para todo el mundo, sino que dependen de lo que otros hayan compartido contigo. La utilizamos con la finalidad de ofrecerte resultados en función de tu actividad.

Puedes obtener más información en el siguiente [enlace](#)

FACEBOOK IMPRESSIONS. PUBLICIDAD

Utilizamos la herramienta de Facebook Impressions que realiza Impresiones de anuncios sociales. El número de veces que se han mostrado tus anuncios con información social en los que aparecen amigos de la plataforma que han interactuado con tu anuncio o página de Facebook. Este servicio nos proporciona la cantidad de veces que un mismo anuncio, banner, post o tweet fue visto por un usuario.

FACEBOOK PIXEL

El píxel de Facebook es un código invisible que permite realizar un seguimiento de las conversiones webs. Con él se puede medir: usuarios que han visitado una página web, Usuarios que han comprado un producto o servicio, Usuarios que añadieron al carrito de compra un producto, Usuarios que completaron un formulario de registro. Gracias a los píxeles podemos saber cuántas conversiones nos generan nuestros anuncios de Facebook y el coste de cada conversión.

PRESTASHOP.TERCEROS

PrestaShop es una plataforma de compras que ofrece una solución para la gestión eCommerce o tiendas online. Perteneciente a la empresa PrestaShop S.A. Las utilizamos con la finalidad de gestionar nuestra tienda online. Estas cookies la mayoría son técnicas y necesarias para poder prestarte el servicio. Sirven para recordar todas las gestiones de la

compra que realizas en nuestra tienda. Puedes encontrar más información en el siguiente [enlace](#).

REDES SOCIALES

Las redes sociales con las que interactuamos en nuestra web utilizan cookies en sus botones para compartir. No tenemos ninguna intervención, control o reporte de resultados, son responsabilidad de cada red social. Cuando el Usuario se registra en un Servicio con credenciales de una red social, autoriza a la red social a guardar una Cookie persistente que recuerda su identidad y le garantiza acceso a los Servicios hasta que expira. El Usuario puede borrar esta Cookie y revocar el acceso a los Servicios mediante redes sociales actualizando sus preferencias en la red social que específica.

Puedes obtener más información en los siguientes enlaces [Facebook social](#) -[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#) – [Google+](#) [Pinterest](#) - [Instagram](#) – [TripAdvisor](#) - [Flickr](#) - [Youtube](#)

CONSENTIMIENTO

Para que podamos instalar las cookies en tu ordenador debemos contar con tu consentimiento y éste se puede solicitar expresamente o bien, una vez informado, si decides continuar con tu visita a nuestra web consideraremos que nos tu consentimiento.

REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO:

Si más adelante el usuario decide revocar el consentimiento, deberá configurar su navegador para que rechace las cookies como se indica en el siguiente apartado. El usuario deberá borrar también el historial para eliminar las ya instaladas.

Si por cualquier motivo decides que no quieres que se instalen las cookies en tu ordenador tenemos obligación de informarte sobre cómo hacerlo y para ello deberás configurar tu navegador. A continuación te facilitamos los enlaces para la configuración de las cookies en los principales navegadores.

DESACTIVACIÓN DE LAS COOKIES EN SISTEMAS OPERATIVOS MICROSOFT O APPLE

A continuación te facilitamos los enlaces con la información necesaria para desactivar las cookies de los navegadores más utilizados:

Internet Explorer	Más información
Firefox	Más Información
Chrome	Más información
Opera	Más información
Safari	Más Información

Desactivación de las cookies en sistemas operativos Android y IOS

A continuación te facilitamos los enlaces con la información necesaria para desactivar las cookies de los navegadores más utilizados:

	ANDROID	IPHONE Y IPAD
Firefox	Más información	Más Información
Chrome	Más información	Más Información
Opera	Más Información	Más Información
Safari		Más Información

INHABILITACIÓN COOKIES DE GOOGLE ANALYTICS

Para que los visitantes de nuestro sitio web tengan la posibilidad de evitar que Google Analytics utilice sus datos, puedes instalar el Complemento de Inhabilitación para Navegadores de Google Analytics. Aquí puedes encontrar más información sobre la instalación y la desinstalación del citado complemento en el siguiente [enlace](#)

También existe la alternativa a la navegación en modo Privado. Este modo permite navegar a través de las páginas de modo anónimo. A continuación te indicamos los enlaces para activar el modo incognito de los principales navegadores:

Explorador	Modo	Enlace
Explorer	InPrivate	Más Información
Firefox	Navegación Privada	Más Información
Chrome	Modo Incógnito	Más Información
Safari	Navegación Privada	Más Información
Opera	Navegación Privada	Más Información

Enlaces: Cuando enlazas con noticias o vídeos externos a nuestra web, la página enlazada puede contener otras cookies y deberás visitar su propia política de cookies para ajustar la configuración, ya que son completamente ajenas a nosotros.

Si quieres eliminar la publicidad originada por las cookies de tercera parte, también tienes la opción de instalar en tu navegador un plugin como [Adblock](#), que bloquee los anuncios.

También puedes aplicar la extensión "[Ghostery](#)" a tu navegador y bloquear individualmente aquellas cookies, plugins y widgest que no te interesen.

En cualquier caso recomendamos hacer una limpieza del historial de navegación y de las cookies de tu ordenador de manera sistemática.

Puedes obtener más información sobre cookies en los siguientes enlaces: [Enlace 1](#), [Enlace 2](#)

Por último, puedes [gestionar las cookies instaladas por Adobe Flash Player](#) desde la web de Adobe.

Las cookies de terceros podrán ser modificadas, implementadas o anuladas por ellos mismos sin que nos lo notifiquen, por lo que no podemos hacernos responsables de que la información esté perfectamente actualizada en todo momento según la ley establece. No obstante para ofrecerle un mejor servicio de información hemos enlazado las políticas de cookies y privacidad de estos terceros con la finalidad de que las puedas consultar en cualquier momento en su versión más actualizada y por nuestra parte iremos revisándola periódicamente para actualizar nuestros textos.

La política de cookies podrá ser modificada por el titular del dominio por lo que recomendamos su lectura con cada entrada a la Web.